



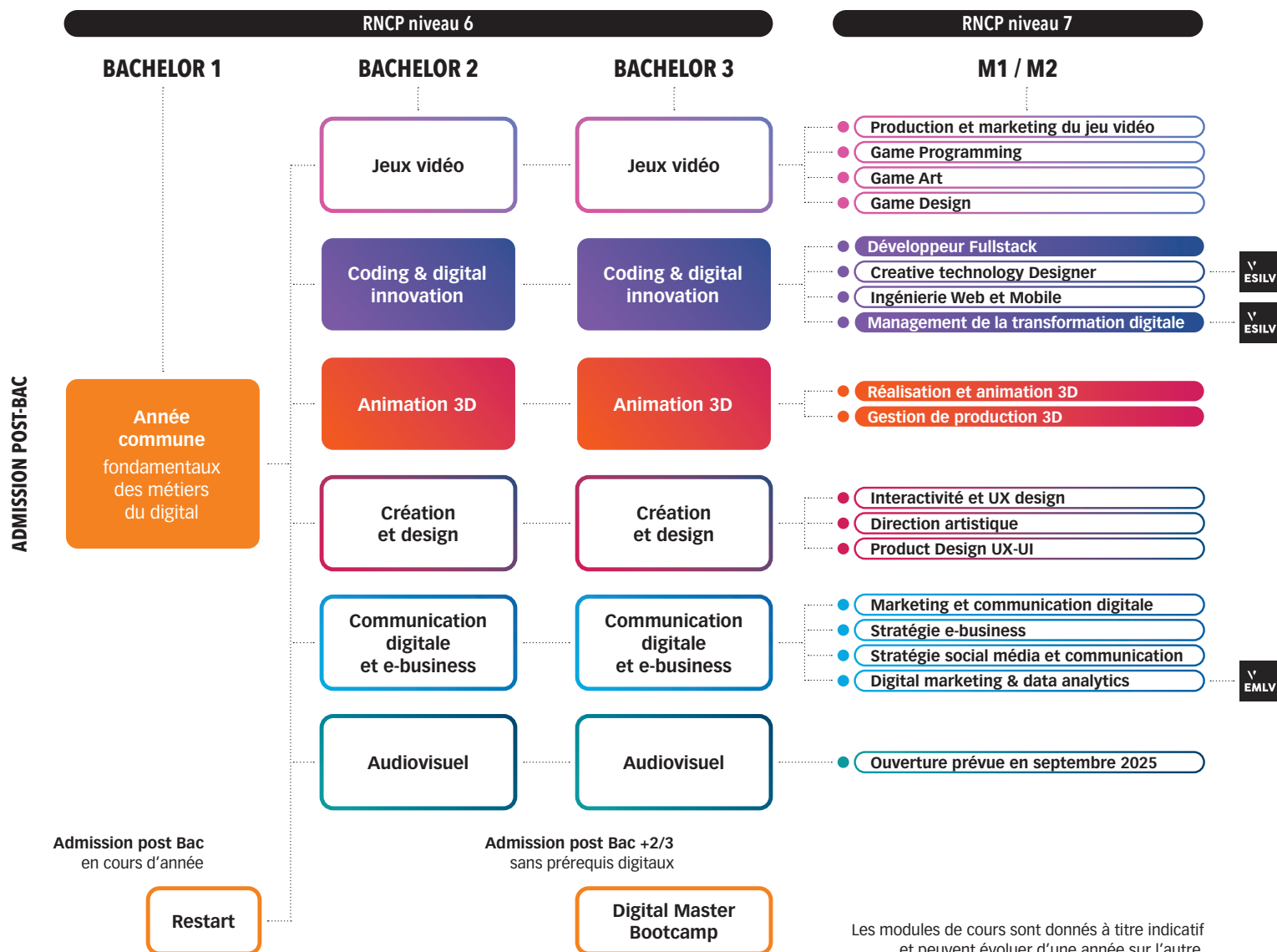
# Devenez le talent créatif de l'ère digitale

FORMATIONS DIPLÔMANTES  
CERTIFIÉES PAR L'ÉTAT  
COURSUS EN 3 OU 5 ANS

HORS PARCOURSUP / BAC À BAC+5 / ALTERNANCE POSSIBLE

# 5 ans pour éveiller et révéler votre talent digital

## SCHÈMA DES ÉTUDES



# 6 axes métiers





UX DESIGN



SOCIAL MEDIA



CODING



ANIMATION 3D



JEU VIDÉO

Classement Eduniversal  
février 2023

2 100

ÉTUDIANTS

3 500

ALUMNI IIM

350

INTERVENANTS  
PROFESSIONNELS  
EN ACTIVITÉ

6

BACHELORS

17

MASTÈRES

7

TITRES RNCP  
RECONNUS PAR L'ÉTAT

1

DIGITAL MASTER  
BOOTCAMP

35 200€

SALAIRE MOYEN  
ANNUEL BRUT  
(AVEC VARIABLE)

96%

DES DIPLÔMÉS  
TROUVENT UN EMPLOI  
DANS LES 6 MOIS

17%

DES DIPLÔMÉS ONT CRÉÉ  
LEUR ENTREPRISE OU  
TRAVAILLENT EN FREE LANCE

# Admissions & concours



## PRÉ-REQUIS

- **Année 1**
  - . Bac (toute filière)
  - . Appétence pour les métiers du digital
- **Année 2**
  - . Avoir validé une première année d'études supérieures ou 60 crédits ECTS
  - . Avoir étudié dans une filière similaire au programme d'entrée souhaité
- **Année 3**
  - . Avoir validé un diplôme de niveau 5 (bac+2) ou 120 crédits ECTS
  - . Avoir étudié dans une filière similaire au programme d'entrée souhaité
- **Digital Master Bootcamp**
  - . Sélection sur dossier et entretien de motivation
  - . Le candidat doit avoir validé un diplôme de niveau 5 (bac+2) ou 120 crédits ECTS
- **Année 4**
  - . Avoir validé un diplôme de niveau 6 (bac+3) ou 180 crédits ECTS
  - . Avoir étudié dans une filière similaire au programme d'entrée souhaité

## DOSSIER DE CANDIDATURE

**Lors de la création du dossier de candidature, il sera demandé au candidat de fournir les justificatifs suivants :**

- . Lettre de motivation & CV
- . Photo d'identité
- . Photocopie recto/verso carte d'identité ou passeport
- . Dernier diplôme obtenu ou/et les 2 derniers bulletins de notes
- . Portfolio / Book / Showreel Projets démontrant vos compétences dans le digital et/ou créatives (sites internet, portfolio, projets, chaîne YouTube, dessins, photographies, montages-vidéos...)

Après réception et étude du dossier et du portfolio, le service des admissions proposera une date de concours au candidat.

## CONCOURS

- **Année 1**
  - . Épreuves écrites : culture digitale, logique, anglais
  - . Entretien de motivation
- **Années 2, 3 et 4**
  - . Épreuves écrites : test technique ou étude de cas
  - . Présentation du portfolio ou de vos projets antérieurs
  - . Entretien de motivation
- **Double diplôme IIM / EMLV Digital Marketing and Data Analytics**
  - . Sélection sur dossier et entretien de motivation
  - . Le candidat doit avoir validé un diplôme de niveau 6 ou 180 crédits ECTS

Frais de candidature : 50€

## FRAIS DE SCOLARITÉ

Pour l'année 2024/2025, le coût de la formation s'élève par année à :

- . **Année 1** : 7 100€
- . **Année 2** : 7 300€
- . **Année 3** : Alternance
- . **Années 4** : Alternance
- . **Année 5** : Alternance

# Rencontrez-nous

Tout au long de l'année, l'IIM Digital School organise des journées portes ouvertes et des webinaires pour répondre aux questions de nos futurs candidats.

**Au programme :** des conférences sur les formations et les métiers, des showrooms des travaux de nos étudiants, des rencontres avec nos équipes pédagogiques, relations entreprises et admissions.

Pour aller plus loin, **des journées d'immersion ont également lieu plusieurs fois par an** et permettent aux futurs candidats de mieux cerner les différentes spécialisations à travers des ateliers proposés.

Pour les passionnés, des **Summer Schools** d'une semaine ont lieu en mois de juillet.



Pour toute question vous pouvez contacter les équipes admissions

[admissions@iim.fr](mailto:admissions@iim.fr)



Consultez notre site pour découvrir les prochaines dates



# iim.fr

Retrouvez-nous sur



#PoleDeVinci

**Campus de la Chantrerie**  
9 rue Alfred Kastler  
44300 Nantes  
**+33 (0)2 30 79 04 54**



Établissement privé d'enseignement supérieur technique