

Communiqué de presse 08.10.2010

L'Institut International du Multimédia au Tokyo Digital Content Expo du 14 au 17 octobre 2010

Le projet « Eva On Tour » de l'Institut International du Multimédia sera exposé au Japon sur le pavillon de la Région Ile-de-France au Tokyo Digital Content Expo dans la ville référence mondiale en matière de technologie numérique.

Tokyo Digital Content Expo est le plus important salon dédié aux contenus numériques du Japon. Cet évènement se tiendra du 14 au 17 octobre 2010 au National Museum of Emerging Science & Innovation.

Le pavillon Ile-de-France sera la seule représentation occidentale sur le salon. Il sera dédié à promouvoir le savoir faire et les innovations de la filière francilienne en présentant trois écoles (IIM, Gobelins école de l'Image, ENSCI) ainsi que plusieurs grandes et moyennes entreprises innovantes. Afin d'établir des coopérations technologiques ou pédagogiques avec plusieurs universités et entreprises japonaises, notamment dans le secteur du jeu vidéo, des rendez-vous seront également organisés par la mission économique de l'Ambassade de France.

"Eva On Tour"

Le projet « Eva On Tour » présenté par l'IIM a été sélectionné, en juin dernier, dans le cadre de l'appel à projet « Futur en Seine On Tour » initié par la Région Ile-de-France et Cap Digital pour promouvoir la filière francilienne de la création numérique.

Eva On Tour consiste en un dispositif interactif de quatre démonstrations montrant des applications de créatures virtuelles ou d'agents intelligents capables de dialoguer en langage naturel. Ce dispositif est issu de la technologie Eva (Evolutionary Virtual Agent) développée et présentée par le laboratoire de recherche de l'IIM. Les applications de la technologie EVA sont vastes et couvrent en particulier les secteurs du jeu vidéo et de la communication numérique.

L'IIM au Japon

Pour Monika SIEJKA et Jean-Claude HEUDIN Directeurs de l'IIM, cette participation est une formidable opportunité de promouvoir le savoir-faire de ses étudiants, d'établir des coopérations technologiques ou pédagogiques avec des laboratoires et des écoles locales, de contribuer à élargir le réseau relationnel « entreprises » de l'école au Pays du Soleil Levant. Depuis quelques années, l'école a mis en place une stratégie de partenariat avec le Japon, en particulier dans les domaines du Jeu Vidéo, de la 3D et de la communication numérique. Chaque année, des étudiants partent au sein d'entreprises japonaises pour des stages de longue durée. Pour accompagner cette dynamique, l'école a intégré dans son cursus l'enseignement de la langue japonaise et multiplie les initiatives d'échanges pédagogiques et culturels.

Grâce au précieux soutien de la Région, deux étudiants de l'Institut International du Multimédia, Sylvain GAUTHIER et Romain VERMEEREN se rendront au Japon. Ces deux jeunes gens, âgés de 21 ans et habitant le département des Hauts-de-Seine, suivent des cours de japonais et seront accompagnés par un professeur, Jean Claude TORREL, chercheur et responsable de l'axe jeu vidéo de l'IIM.

Contacts :

IIM
Monika Siejka
Tél. 01 41 16 75 76 – monika.siejka@devinci.fr

PULV
Sylvie SAMUEL
Tél. 06 07 320 620 – sylvie.samuel@devinci.fr