

## L'IIM DEVIENT L'INSTITUT DE L'INTERNET ET DU MULTIMEDIA

Le 11 avril 2011, l'Institut International du Multimédia du Pôle Universitaire Léonard de Vinci, change de nom et devient : « l'Institut de l'Internet et du Multimédia ». L'IIM affirme ainsi son positionnement afin de mieux refléter son offre pédagogique. Il entend également promouvoir le développement de son périmètre de formation aux métiers de l'Internet, du multimédia et plus largement du numérique.

Fort de quinze années d'existence, le temps est venu pour l'IIM de porter, sous un terme moins générique, le nom qui reflète le mieux son offre pédagogique et la spécificité de ses formations. Aujourd'hui, sans rien perdre de son identité, c'est dans une approche globale, stratégique et cohérente que l'Institut place le mot Internet au cœur de sa marque !

Retour sur le parcours d'une école pionnière : depuis 1996, date de sa création, l'IIM a vu se transformer profondément l'internet, notamment en terme de professionnalisation et de prise en compte de son évolution (le premier navigateur Web est apparu en 1993 !). Initiés à la révolution de l'internet et à son formidable impact sur l'économie, les fondateurs de l'IIM, *Monika SIEJKA* et *Claude VOGEL*, ont su adapter et développer en permanence le périmètre de formation de leur école et concevoir une offre innovante intégrant les sciences et technologies les plus récentes.

Véritable référence de son secteur, l'IIM forme, avec succès, de nombreux étudiants aux nouveaux métiers engendrés par l'univers du Web. Son titre de « Chef de projet multimédia » est reconnu par l'État.

### L'IIM, première École française de l'internet et du multimédia, s'illustre en quatre principaux points :

- Compte plus de 700 étudiants, 300 intervenants professionnels et un réseau actif de 500 diplômés en poste dans les nombreux secteurs d'activité du numérique (agences de communication, départements de communication des entreprises, sociétés et studios de production jeu vidéo, téléphonie mobile, films d'animation 2D & 3D, effets spéciaux...).
- Participe à la définition des référentiels des métiers innovants de demain avec les branches professionnelles. L'Institut est membre actif du *Pôle de Compétitivité Ile-de-France Cap Digital*, du *Syndicat National du Jeu Vidéo*, de *Capital Games* et de *l'Observatoire des Métiers de la Publicité*.
- Décline un « I », à la fois pour Internet et pour International. En France, l'IIM est la seule école Internet et Multimédia professionnalisante à conduire une activité de recherche au niveau international. (dirigée par le Professeur *Jean-Claude HEUDIN*).
- Développe une pédagogie « orientée-Projet » qui a fait ses preuves. Une pédagogie qui, dès la création de l'IIM, a été entièrement conçue autour de projets réalisés avec les entreprises partenaires.

Ainsi, pour la seule année 2010-2011, ce sont 100 projets, 50 études de cas et 70 business plans qui sont réalisés par les étudiants de l'Institut de l'Internet et du Multimédia. Deux longues périodes de stage, dont une préférentiellement à l'international, et la possibilité d'effectuer les années 4 et 5 en apprentissage font également partie des facteurs clés de la réussite des diplômés.

**Les formations aux différents axes métiers proposées :** Expert web, manager de la communication numérique, manager de la création, réalisateur numérique 3D et jeux vidéo correspondent aux évolutions actuelles et constantes des métiers du numérique en phase avec la double compétence recherchée par les entreprises. Ces différents axes se retrouvent également dans la réussite professionnelle confirmée par le chiffre croissant des entreprises qui ont été créées par les anciens étudiants de l'IIM à l'issue de leurs études. Le cursus de chef de projet comprend 5 années d'enseignement dont le coût de la scolarité en année préparatoire s'élève à 5 700 euros et à 6400 euros en cycle supérieur avec une possibilité de réfaction sur la base de critères sociaux (à consulter sur [www.iim.fr](http://www.iim.fr)).

Pour plus d'informations sur ses formations, l'IIM a le plaisir de vous convier aux PORTES OUVERTES  
au Pôle Universitaire Léonard de Vinci (La Défense) – 2 avenue Léonard de Vinci – Courbevoie – Hauts de Seine – tél : 01 41 16 70 00

Deux soirées Portes ouvertes : le mardi 5 avril 2011 de 18h à 20h et le mardi 7 juin 2011 de 18 h à 20h.

Après-midi Portes ouvertes : le samedi 7 mai 2011 de 13h30 à 17h30.

#### Contacts Presse :

Relations presse - Sylvie Samuel - Tél. : 01 40 71 04 44 / 06 07 320 620 / [sylvie.samuel@devinci.fr](mailto:sylvie.samuel@devinci.fr)

Public - IIM - Pôle Universitaire Léonard de Vinci - Accueil : 01 41 16 70 82 - <http://www.iim.fr>